

Curso Comercio electrónico 2019



Formación en rede
Aprendizaxe e contidos

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.
- Conocer los distintos tipos y modalidades de comercio electrónico.
- Conocer las técnicas actuales de marketing por internet.
- Conocer el marco legislativo referente al comercio electrónico e internet.

Programa

1. Introducción
2. El comercio electrónico
3. La tienda electrónica
4. Márketing en la red
5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online
6. Difusión
7. Entorno jurídico